

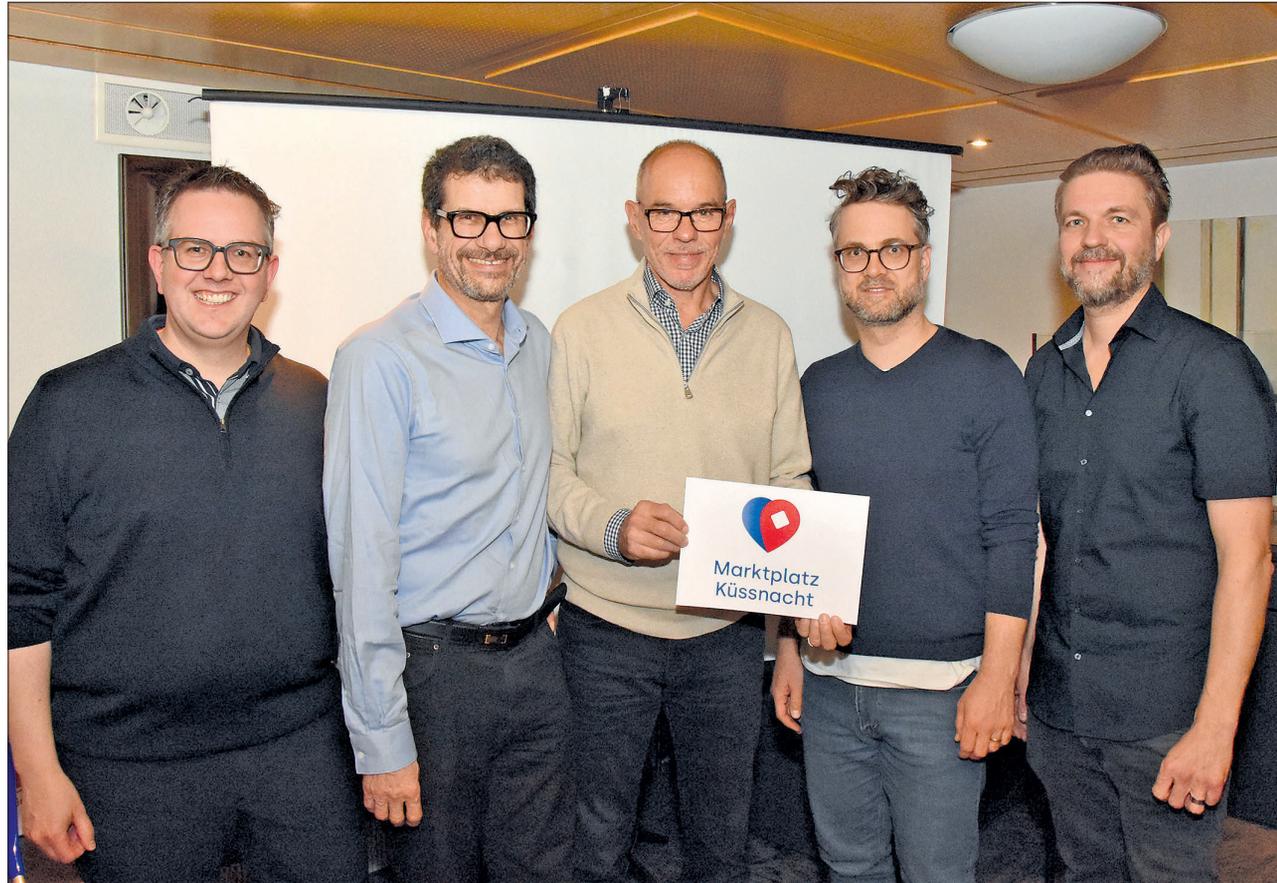
Farbig und herzlich in die Zukunft

Ein blau-rotes Logo löst nach 27 Jahren das schwarz-weiße Erkennungszeichen des Marktplatzes Küssnacht ab. Nun passt das Logo auch zur neuen strategischen Ausrichtung des Vereins.

pd. Im vergangenen Jahr wurden anlässlich der gwärb'22 neue Kernbegriffe und Marketinginhalte für den Marktplatz Küssnacht definiert. Diese lauten: Gemeinsam, freundlich, liebenswert, bunt, vielseitig, lebendig und soowas von zentral. Mit dieser neuen Ausrichtung war klar, dass das alte schwarz-weiße Logo ausgedient hat. Während des vergangenen Jahres erarbeitete das Marktplatzmitglied Büro Nord ein Logo, welches einen Teil der Kernbegriffe beinhaltet. Das Grundgerüst bilden zwei Google-Map-Pointer, die für die zentrale Lage stehen. Diese wurden zu einem Herz zusammengefügt, was die Herzlichkeit und die Freundlichkeit der Küssnachter Geschäfte ausdrücken soll. Als drittes Element wurde auf dem rechten Herzteil ein Quadrat in Anlehnung an das Kissen im Küssnachter Wappen integriert. Die Farbe blau symbolisiert den See und rot steht für die Küssnachter Wappenfarbe.

Mehrheit für neues Logo

Das Logo wurde bereits an der GV



Sämi Unternährer (Social Media), Markus Hirtner (Präsident), Peter Fickentscher (Marketing) sowie Roman Bürge und Philipp Bernhard vom Büro Nord (von links) mit dem neuen Marktplatz-Logo.

Foto: zvg

vorgestellt. Damit jedoch alle Mitglieder die Möglichkeit hatten, sich zum neuen Erscheinungsbild zu äußern, wurde eine Online-Umfrage

gestartet. Dabei sprachen sich fast 90 Prozent für das neue Logo aus. «Wir freuen uns nun mit unseren Mitgliedern in eine farbige und herzlich

einladende Zukunft zu blicken und den Einkaufsort Küssnacht gemeinsam noch attraktiver zu machen», so der Präsident Markus Hirtner.